



# 南海区殡仪馆乐队服务

(项目编号：JF2021(NH)WZ0242)

# 采购项目需求文件

采购人：佛山市南海区殡仪馆

采购代理：佛山市粤创招标代理有限公司

# 第一部分 供应商资格要求

## 一、供应商资格：

1. 投标供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力（在中华人民共和国境内注册的单位提供营业执照或事业法人登记证或社会团体法人登记证书，如自然人投标提供身份证明。供应商若为分公司，须同时出具总公司的营业执照以及总公司的投标授权书）；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2020 年度财务状况报告或银行出具的资信证明）；
- 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2021 年任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）；
- 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供投标人资格声明函）；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供投标人资格声明函）；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件（提供投标人资格声明函）。
- 7) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的投标。（提供投标人资格声明函）
- 8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目的投标（提供投标人资格声明函）。
- 9) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（信用信息以代理机构于投标截止当天现场查询结果为准。如相关失信记录已失效，需提供相关证明资料。）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(南海区殡仪馆乐队服务) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

本项目非专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包 1(南海区殡仪馆乐队服务) 特定资格要求如下：

本项目不接受联合体投标。

## 第二部分 评分体系与标准

### 1. 评审标准与方法

(1) 评审方法: 综合评分法。

评标委员会将严格按照本招标文件的评审标准与方法, 在符合有效投标范畴且最大限度地满足招标文件实质性要求前提下, 对投标人进行综合评审和独立评分。评审因素评分以该项“分值”为上限, “0”分为下限。

(2) 评标步骤:

a) 采购人或者采购代理机构依法进行资格性评审;

b) 评标委员会对通过资格性评审的投标文件进行符合性评审;

c) 评标委员会对通过初审的投标文件进行技术、商务及价格的详细评审。

(3) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。

(4) 持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

(5) 评分要求提供的证明资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

(6) 技术商务评分: 所有评委评分分值的算术平均值(四舍五入后, 小数点后保留两位有效数)。

(7) 评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定, 评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其技术评分和商务评分、价格评分相加得出其综合得分。

(8) 评审内容中如有要求提交“原件”的应独立封装, 并内附“资料原件提交清单”(详见第七章投标文件格式), 与投标文件同时递交, 以便评审委员会核对。评标结束当日退回, 如未提供原件的, 该项评分为0分。

(9) 评分范围中A级指综合对比水平最优为最高评价级别, 以此类推, 评价属于同一档的可并列得分。各级泛指定义见下表。

评分级别	泛指定义
A 级	优于招标文件要求/响应程度同比水平最优/完整/详细/准确/高/程度深等。
B 级	基本满足招标文件要求/响应程度同比水平相对较好/一般等。
C 级	不能完全满足招标文件要求/响应程度同比水平较差/尚可/不够完善/把握程度较低等。
D 级	不能满足招标文件要求/响应程度同比水平最低/不完善/不详细/不准确等。

...	如此类推
-----	------

### 资格、符合性评审条款

初审项目	序号	评审内容
资格性评审	1.	供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件,并提供相关证明材料扫描件: 1) 具有独立承担民事责任的能力(在中华人民共和国境内注册的单位提供营业执照或事业法人登记证或社会团体法人登记证书,如自然人投标提供身份证明。供应商若为分公司,须同时出具总公司的营业执照以及总公司的投标授权书); 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供2020年度财务状况报告或银行出具的资信证明); 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供2021年任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料); 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供投标人资格声明函); 5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供投标人资格声明函); 6) 法律、行政法规规定的其他条件(提供投标人资格声明函)。
	2.	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加本采购项目的投标。(提供投标人资格声明函)
	3.	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目的投标(提供投标人资格声明函)。
	4.	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(信用信息以代理机构于投标截止当天现场查询结果为准。如相关失信记录已失效,需提供相关证明资料。)
	5.	本项目不接受联合体投标。

初审项目	序号	评审内容
符合性评审	1.	投标函已提交并符合招标文件要求的。
	2.	投标授权书已提交并符合招标文件要求的。
	3.	0% < 投标折扣率 ≤ 100%, 报价如有小数点请保留两位以内有效小数, 且是固定唯一的。
	4.	如有报价修正, 投标人按规定要求书面确认的。
	5.	按照招标文件规定要求签署、盖章的。
	6.	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
	7.	未含有有关法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

### 商务部分（权重 40.00%）

序号	商务评审因素	满分值	评分标准
1	同类项目业绩	8.00	2019年1月1日至今独立完成的同类项目业绩（例如：钢琴演奏或吹奏乐队服务等），每提供一项业绩得2分，最高得8分。  （以合同生效期间为准，须提供合同扫描件。）
2	管理体系认证	3.00	1、ISO质量管理体系认证得1分。 2、ISO环境管理体系认证得1分。 3、职业健康安全管理体系认证得1分。  【提供上述有效证书复印件及提供CNCA网站查询结果截图（以结果截图为准），没有提供不得分。】
3	投入本项目的人员情况（一）	10.00	投标人拟投入本项目人员数量情况进行综合评价：  拟投入本项目人数21人（含）上的得10分；  拟投入本项目人数19人（含）至20人（含）的得8分；  拟投入本项目人数18人的得4分；  拟投入本项目人数17人的得1分；  无或其它不得分。  （提供投标截止日前半年内任意一个月的社保缴纳证明材料。）
4	投入本项目的人员情况（二）	12.00	拟投入本项目实际到岗人员有高等教育音乐类专业毕业证书的，专科学历的每提供一人得1分，本科或以上学历的每提供一人得2分，最高得6分；  有省级及以上的行业协会或国家权威机构颁发的钢琴即兴伴奏或应用钢琴考级证书获得7级的，每提供一人得2分；其考级证书获8级及以上的，每提供一人得3分，最高得6分。  （提供投标截止日前半年内任意一个月的社保缴纳证明材料，同一人员具有多个证书的可重复得分。）

5	售后服务便利性	7.00	<p>对投标人服务机构到采购人地址的便利程度及服务响应时间进行综合评价：</p> <p>投标人具有服务机构，服务响应时间较快的，得7分；</p> <p>投标人具有服务机构，服务响应时间较一般的，得4分；</p> <p>投标人具有服务机构，服务响应时间较慢的，得1分；</p> <p>无或其它不得分。</p> <p><b>【提供营业执照或房产证或租赁合同复印件及同时提供百度地图或高德地图等直线驾车距离截图作为证明材料。】</b></p>
---	---------	------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 技术部分（权重45.00%）

序号	技术评审因素	满分值	评分标准
1	现场演示视频（演奏部分）	17.00	<p>根据投标人提供的演奏曲目视频，从乐队演奏的过程，演奏技术等进行综合评审（指定曲目为念亲恩、烛光里的妈妈，送别（此曲钢琴演奏））。</p> <p>表演自信，技巧纯熟而流畅，有音乐触感和表达能力；能将音乐演绎得出色，有想象力、感染力，能令听众沉醉于表演中，并能提供钢琴演奏的得 17 分；</p> <p>有良好的节奏感、技巧纯熟且稳定、表现对乐器的掌握能力，能掌握到节奏，音符和发音大致准确、合适及持续的速度、有力度的变化、感染力一般，并能提供钢琴演奏的得 15 分；</p> <p>节奏一般，音符及发音偶然失误、不连贯（如中途停顿），于难度较高的地方速度不稳定，并能提供钢琴演奏的得 8 分；</p> <p>节奏不准确，音符及发音失误、中途停顿多，无感染力的得 1 分；</p> <p>不提供演示视频不得分。</p>
2	现场演示视频（人员形象部分）	12.00	<p>步伐整齐划一，队列造型变化有特点，服装高雅大方得体，队员服务形象气质好得的 12 分；</p> <p>步伐队列整齐，服装和谐统一，队员形象良好得 8 分；</p> <p>步伐队列一般，服装统一，队员形象一般得 4 分；</p> <p>不提供演示视频不得分。</p>
3	工作计划方案	8.00	<p>根据投标人工作安排计划及响应方案进行综合评价：</p> <p>工作安排合理、可行的得 8 分；</p> <p>工作安排较合理，可行性一般的得 5 分；</p> <p>工作安排无序或较差的得 1。</p>



4	项目实施方案	8.00	<p>根据投标人的项目实施方案进行综合评价：</p> <p>方案具有科学性，安排合理可行，满足采购人的要求，得 8 分；</p> <p>方案基本符合项目要求，较为合理的得 5 分；</p> <p>方案不贴切实际需求，合理性较差的得 1 分。</p>
---	--------	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 价格部分（权重 15.00%）

### （1）价格核准：

- a) 评标委员会详细分析、核准价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则详见第三章投标人须知相关条款。
- b) 按下列第 3 点小型和微型企业产品价格进行价格扣除。

### （2）综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性、符合性审查）且投标价格最低的有效投标报价（指价格核准后的价格，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

- a) **投标报价得分**=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100
- b) 备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；

**投标报价=投标折扣率。**

### （3）小型和微型企业产品价格扣除

- a) 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》（财库（2014）68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）的规定，对小型和微型企业的报价给予相应扣除，用扣除后的价格参与评审。
- b) 中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认可。投标人对相关声明的真实性负责。

### （4）节能产品、环境标志产品价格扣除

- a) 投标产品(针对非政府强制采购产品)中具有节能产品的，对节能产品的价格给予 2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供处于有效期内的节能产品认证证书）。
- b) 投标产品具有环境标志产品的，对环境标志产品的价格给予 2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供处于有效期内的环境标志产品认证证书）。

### 附：价格扣除指引表

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体供应商 (供应商须为中小企业)	对小型和微型企业的 报价扣除 <u>6</u> %	评标价格 = 总投标报价 × (1 - <u>6</u> %)
2	联合体各方均为小型、微型 企业	对小型和微型企业的 报价扣除 <u>6</u> % (不再享受联合体的 价格折扣)	
3	联合体一方为小型、微型企 业且小型、微型企业协议合 同金额占联合体协议合同 总金额 30%以上的	对联合体总金额 扣除 <u>2</u> %	评标价格 = 总投标报价 × (1 - <u>2</u> %)
4	投标产品具有节能产品	节能产品的价格 扣除 <u>2</u> %	评标价格 = (总投标报价 - 节能产品价 格) + 节能产品价格 × (1 - <u>2</u> %)
5	投标产品具有环境标志 产品	环境标志产品的价格 扣除 <u>2</u> %	评标价格 = (总投标报价 - 环境标志产 品价格) + 环境标志产品价格 × (1 - <u>2</u> %)
注: 1、不允许联合体参与投标的项目, 以上第 2 项、第 3 项情形不适用; 2、小型和微型企业产品包括货物、承担的工程或者服务。 3、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除。投标人属于小微型企 业同时提供节能或环境标志产品的, 只享受一次价格扣除, 按较高的扣除比例计算。 4、供应商的中标价为扣除前的投标报价。			

## 2. 评分汇总

商务总分 = 各评委评分总和 ÷ 评委人数

技术总分 = 各评委评分总和 ÷ 评委人数

价格总分 = 统一公式计算得分

综合总分 = 商务总分 + 技术总分 + 价格总分

(每次评分汇总均精确到二位小数)

## 第三部分 用户需求书

说明:

1. 投标人须对本项目为单位的服务进行整体响应,任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。
2. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款,投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。

### 第一节 采购项目技术要求

服务内容	服务期	项目预算
南海区殡仪馆乐队服务	自合同签订之日起三年(或自合同签订之日起三年内采购金额达 7,000,000.00 元),合同一年一签。	人民币 7,000,000.00 元

#### 一、服务内容

##### (一) 铜管乐队演奏

序号	内容	说明	参考销售价 (人民币 元/次)
1	引灵仪式4人乐队演奏	从冷库开始到礼堂	300
2	迎家属到礼堂仪式4人乐队演奏	从休息室开始到礼堂	300
3	告别仪式4人乐队演奏	礼堂内告别仪式	300
4	送遗体进炉仪式4人乐队演奏	从礼堂到火化车间	300
5	送灰仪式4人乐队演奏	从火化车间到拜祭区或从拜祭区到客车上车点	300
6	纪念楼送灰仪式4人乐队演奏	从火化车间送骨灰到馆内纪念楼	880
7	4人乐队外出演奏(南海区区内除九江镇)	出殡时到丧主家中或者到墓园演奏(含交通费)	2680起(每增加一人加收500)
8	4人乐队外出演奏(九江镇内)	出殡时到丧主家中或者到墓园演奏(含交通费)	3680起(每增加一人加收500)

## (二) 钢琴演奏

序号	内容	说明	参考销售价 (人民币 元/次)
1	小型和中型告别厅 演奏	从告别仪式开始到瞻仰遗体结束	580
2	大型告别厅演奏	从告别仪式开始到瞻仰遗体结束	680

**二、服务要求**

- ★1、每天保持不少于4队（每队4人）铜管乐队和1名钢琴师在岗，并指定1名现场管理人员，合共到岗人员不少于17人（中标人的所有服务人员须经采购人审核认可后方可上岗服务）。
- 2、乐队上、下班时间跟随采购人，如因工作安排需要延长工作时间，应无条件配合。
- 3、中标人合作期间必须（且只能）服从采购人的服务派遣安排，在南海区范围内不得经营与采购人有同类竞争的殡葬业务，包括销售殡仪用(商)品、鲜花及殡葬服务等。
- 4、乐队外出服务的交通费用由中标人承担。
- 5、采购人提供中标人工作室用地，其工作室由中标人自行建设，合同终止后所建工作室无条件归采购人所有。中标人的工作人员食宿安排由中标人自行解决。
- 6、乐队人员上岗前要做好仪容仪表整理，中标人应提供三季的制服，样式需经采购人同意。
- 7、中标人和中标人的相关人员（含法人或负责人的亲属关系人员和员工等）不得在采购人场所内注册工商登记，一经发现，采购人有权终止中标人的合同。
- 8、合作期间，中标人严格按照采购人的要求、服务标准、配备充足的服务人员，完成服务过程，确保服务质量、服务标准的一致性。家属通过采购人派发的《满意度调查表》或者以书面、口头形式，表示对中标人提供的服务不满意时，由中标人承担全部的责任，并且扣除当次服务的费用，如果需要赔偿的由中标人全额赔偿。
- 9、中标人保证项目工作人员的工资不低于佛山市当期最低工资标准，并保证按照国家劳动法的相关法律法规的要求与相关的工作人员签订劳动合同，并定期、足额发放工资和缴纳社会保险费；采购人与驻场人员不存在劳动关系，对其在工作期间所受伤害不承担责任；
- 10、一个月内中标人提供的服务被有效投诉一次，扣除当次服务费用；一个月内被有效投诉两次扣除当月服务费5%；如一个月内出现被有效投诉三次（含）以上，采购人有权单方面终止合同。
- 11、中标人在服务过程中，因没有做好安全保护和服务工作，导致对采购人产生负面影响事故，所造成的一切损失由中标人承担，同时中标人操作不当，造成业务差错，中标人承担全部的经济损失和相关法律责任。
- 12、中标人确保所属员工及业务操作的生产安全、消防安全和道路交通安全，如发生相关安全事故，由中标人承担全部责任。

13、中标人确保员工在提供服务的过程严格遵守相关法律法规及采购人单位的规章制度。

### 三、其他要求

1、如因中标人服务质量的原因导致采购人被丧属追究责任或在公开媒体上曝光的，采购人有权根据所造成后果的严重程度，要求中标人向采购人递交人民币 5 万元的违约金，否则，采购人有权从中标人的服务费中扣除，此外，中标人须向相关当事人做好解释工作并承担相关的赔偿责任，引起的一切社会责任和法律责任全部由中标人自行承担。

2、如果在一年内，连续发生三次或三次以上采购人因中标人服务质量的原因导致被丧属追究赔偿责任或被丧属投诉并公开媒体上曝光事件的，采购人除了有权参照招标文件的约定对中标人进行扣罚外，同时采购人有权依法追究中标人的违约责任，如因此造成中标人损失的，采购人无需承担任何赔偿责任。未完成的服务任务，采购人有权采用重新招标的方式重新确定服务单位。

3、如在本项目服务合同执行期间，中标人在没有征得采购人书面同意的情况下，单方面终止本项目服务合同、拒绝提供相关服务的，采购人有权拒付应付的服务费。如应付的服务费仍不能补偿采购人因乙方单方面终止本项目服务合同所造成的损失的，不足部分，采购人有权运用法律手段继续向中标人追讨。

4、本项目合同服务期为三年（或自合同签订之日起三年内采购金额达 7,000,000.00 元），中标合同一年一签，出现以上 3 种情况之一的，采购人有权终止合同或次年不再与中标人续签合同，中标人自行承担因此带来的后果。

## 第二节 采购项目商务要求

### 一、报价要求

1. 本项目采用投标折扣率方式进行报价， $0\% < \text{投标折扣率} \leq 100\%$ ，报价如有小数点请保留两位以内有效小数，且是固定唯一的。

2. 报价中必须包含投标报价中必须包含应支付给投标人、采购人的费用。应支付给投标人的费用包括水电费、各项规费、税金等与乐队服务有关的一切费用。应支付给采购人的费用包括场地费、业务费、资产占用费（含固定资产和无形资产）、管理费等与乐队服务有关的一切费用。

3. 投标人投标报价时应考虑乐曲知识产权及各种风险因素等费用。

4. 投标人各种服务的结算价 =  $A \times B \times C \times \text{该种服务的销售数量}$ （A 为采购人提供的该种服务的实际销售价，B 为该种服务的基准比率  $\times$  C 为投标人所报的投标折扣率）。

5. 如果用户有特殊要求时，产品销售的价格另行协商，但结算方式不变。

## 二、履约保证金

- 1、金额：人民币伍万元整；
- 2、提交时间：合同签订之日起 10 日内；
- 3、方式：履约保函或转账；
- 4、退还说明：合同履行完成后由采购人无息退还。

## 三、结算方式

1. 先由采购人向用户收取费用，结算后由采购人支付费用给中标人；按比例结算，各种服务的结算额=该种服务的实际收费×基准比率×投标折扣率；

2. 吹奏服务基准比率：53%；钢琴服务基准比率：65%。

3. 投标人最终结算总价=各种服务的结算价之和-相关费用-考核扣除的费用（具体见：五、验收要求）；

4. 在本项目执行期内每月结算一次，当月的应结算款由南海区财政以直接支付的方式划入中标人的银行帐户。中标人于当月 10 日前将上月的详细费用表（包括但不限于清单、发票、考核表等内容，含扣减的相关费用和违约金）交采购人确认后，凭税务部门认可的有效发票、考核表与采购人结算上月的服务费，采购人收到发票后 10 个工作日内向佛山市南海区财政局提出支付申请，如遇节假日或特殊情况，付款时间则顺延，具体时间以佛山市南海区财政局审批支付为准。

5. 在结算时中标人应向采购人出具以下的凭证：

- （1）经采购人确认的结算清单；
- （2）中标人开具的等额合法发票；
- （3）请款报告（加盖中标人公章）。

## 四、售后服务要求

1、在本项目执行期间需提供问题咨询服务、现场技术服务，须在接到采购人通知起 2 小时内到达现场；

2、在本项目执行完成后，须为采购人提供关于本项目的跟踪服务，包括但不限于：项目解释、政策咨询、技术协调以及提供协调方案等。

## 五、验收要求

1、服务期间，采购人对中标人的服务进行月度考核，中标人当月服务质量考核评分达 85 分（含）以上，中标人最终结算金额不作增减；考核评价得分在 85 分-70 分（含）的，扣除当月结算金额的



10%；考核评价得分在 70 分-60 分（含），扣除当月结算金额的 20%；当考核评价得分低于 60 分的，采购人将不支付当月结算金额，且有权单方面解除服务合同，由此产生的损失由中标人自行承担。

### 考核内容及评分细则

项目	分值	检查标准内容	扣分标准	备注
业务要求	50	必须每天安排不少于应标承诺的奏乐服务人员 16 名和钢琴师 1 名，在指定的区域内等待为市民提供服务，完成相关服务，确保服务过程安全、有效，使家属亲友满意。	每违规一次扣 2 分	
		面对个性化特殊要求，能在短时间内应对，满足个性化要求。	每违规一次扣 1 分	
		做好工作场地的相关安全保障措施，无安全事故发生。	每违规一次扣 2 分	
		须提供本项目业务所需的设备设施（其中在六个礼堂各配置 1 架钢琴，并保证运行良好。）	每违规一次扣 1 分	
		当月有用户投诉，有对乐队服务不满意意见。	每违规一次扣 2 分	
		服务质量优良，获得群众赠予锦旗、表扬信等嘉奖。	可加 2 分	
清洁	10	负责工作场地的卫生清洁，随时保持地面干净，无杂乱用品。 做到文明服务，制作过程中产生的废物垃圾等，应即时清理，不能堆积在工作场所。	每违规一次扣 1 分	
人员服务要求	25	服务人员培训到位、熟悉岗位流程和事务、熟悉工作流程，对应急流程熟悉员培训到位，熟练顺利完成业务。	每违规一次扣 1 分	
		服务人员听从馆内管理人员安排，服从现场管理人员的指挥，积极配合管理人员，确保业务的顺利开展。	每违规一次扣 1 分	
		服务员着装统一、整洁、行为规范、训练有素、服务用礼貌用语。	每违规一次扣 1 分	
		与服务人员签订合同，并按月足额发放薪酬。	每缺 1 人扣 1 分	



		需有相应排班值班表, 做到人员安排充足。	每违规一次扣 1 分	
		每月准时发工资给员工。	每违规一次扣 1 分	
归档记录	15	整理记录业务完成情况, 记录突发情况, 做好解决方案。	每违规一次扣 1 分	
		如有用户不满意意见, 应当详细记录, 加强各方面的专业培训。	每违规一次扣 1 分	
		做好各服务人员培训计划、记录	每违规一次扣 1 分	

2、中标人须遵守采购人的有关制度, 如有违反, 愿意接受采购人按采购人制度处罚, 采购人管理制度采用扣分制, 此项目分值为: 100 元/分, 具体考核项目以采购人执行的员工守则为准。

## 六、知识产权产权归属

中标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷; 如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉, 则一切法律责任由中标人承担。

## 七、保密

项目实施过程中至中标人正式向采购人交付技术文档资料时止, 中标人必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密, 否则, 由于中标人过错导致的上述资料泄密的, 中标人必须承担一切责任。项目完成后, 双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1、未经中标人事先书面同意, 采购人不得将由中标人为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方, 不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2、除了合同本身之外, 上款所列举的任何物件均是中标人的财产。如果中标人有要求, 采购人在完成合同后应将这物件及全部复制件还给中标人。

## 八、演示要求

1、内容:

1) 铜管乐队指定曲目为念亲恩(静止状态演奏)、烛光里的妈妈(队列行进演奏), 钢琴指定曲目为送别。

2) 人员形象: 步伐整齐划一, 队列造型变化有特点, 服装高雅大方得体, 队员服务形象气质好。

2、演奏时间：每首曲目 2 至 5 分钟，不得超过 5 分钟。（注：三首曲目总时间不得超过 15 分钟）

3、演示内容制作相关要求：投标人需在投标截止日之前进行视频制作，并现场录像演示的过程（场地不限，录像摄影器材由投标人自备），最后将演示内容过程成品视频放入 U 盘（不留密码，无病毒），作为评分依据。（注：三首曲目总时间不得超过 15 分钟）

**注意事项：**

视频中应分别列明演奏的内容，方便专家进行评审，投标人应自行核对递交的 U 盘内容能否播放，若出现无法打开的情况，由投标人自行负责。